

Młodzi kręcą reklamę dla telewizji

Trwa konkurs filmowy „Energooszczędzanie na ekranie”, skierowany do uczniów wszystkich szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Polsce. Konkurs stanowi niepowtarzalną okazję dla młodych ludzi do zaprezentowania swoich zdolności w dziedzinie sztuki filmowej.

W konkursie mogą brać udział kilkusobowe (od 3 do 5 osób) zespoły, pod opieką nauczyciela. Nakręcony wspólnymi siłami 30-sekundowy film reklamowy ma w ciekawy sposób zachęcać do oszczędzania energii elektrycznej, poprzez jej świadome używanie. *„Każdy film promujący nowoczesne podejście do zużycia energii ma szansę na wygraną”* – podkreślają organizatorzy konkursu.

Wszystkie przesłane filmy wyświetlane są na oficjalnej stronie konkursu, na której trwa głosowanie internautów na 20 najlepszych prac. Dodatkowo dziesięć filmów wybierze pięcioosobowe, profesjonalne Jury, które ostatecznie dokona oceny finałowej trzydziestki i wskaże zwycięzcę.

Członkowie zwycięskiej drużyny filmowej otrzymają kamery Go Pro Hero ze statywami, a **nagrodzony film zostanie wyemitowany w jednym z czołowych kanałów TV.**

Na zwycięzców czeka również fantastyczna **wycieczka do Centrum Technologii Audiowizualnych (CeTA) we Wrocławiu**. Centrum powstało w wyniku przekształcenia dawnej Wytwórni Filmów Fabularnych, gdzie tworzyli niegdyś najbardziej znani reżyserzy, m.in. Andrzej Wajda, Agnieszka Holland, Kazimierz Kutz czy też Roman Polański. Zwiedzanie CeTA pozwoli nie tylko pooddychać historią polskiego kina, ale też przybliży młodzieży nowoczesne technologie i rozwiązania, wykorzystywane w kinematografii. Na uczestników czeka również kreatywny warsztat „Malowanie dźwiękiem”, a także udział w wystawie interaktywnej.

Dodatkowo szkoła zwycięzców otrzyma nagrodę w postaci nowoczesnego 40-calowego telewizora marki Samsung, a nauczyciele-opiekunowie trzech pierwszych zespołów zostaną nagrodzeni tabletami marki Lenovo.

Głównym fundatorem nagród jest TAURON, który prowadzi obecnie szeroką, ogólnopolską kampanię poświęconą „promocji energooszczędnej”.

Patronat medialny nad konkursem objęły Onet, Bravo oraz Radio Eska. Konkurs wspierają również portale Edukacja Filmowa, OZE i EnergiaMax.

Regulamin konkursu oraz dodatkowe informacje dostępne na stronie:

www.konkursenergooszczedny.pl